

Marco Marchesi Morselli
855 Woodland Rd – Statesville, NC 28677 USA
Phone: +1.917.280.0114 – marchesi01@gmail.com

Competenze Professionali

- * Formazione in **commercio internazionale, gestione musicale, marketing e promozione.**
- Madrelingua italiano, **ottima padronanza dell'inglese.**
- **Musicista di formazione classica.**
- **Proattivo, efficiente e creativo,** con spiccata attitudine al lavoro di squadra.

Educazione e Formazione

April 1996	<u>Seattle Symphony Orchestra</u>	Seattle, WA
June 1996	Tirocinante nello sviluppo del pubblico e del marketing. Gestione database, promozione vendite di gruppo, sensibilizzazione della comunità, ricerche di mercato per lo sviluppo del pubblico.	
Sept. 1995	<u>Edmonds Community College/CWU/International Manager Training Program</u>	Lynnwood, WA
June 1996	Corsi di inglese commerciale intensivo (TOEFL), applicazioni aziendali informatiche, Post Graduate diploma in Management internazionale, marketing e pubbliche relazioni nel settore dell'Intrattenimento Insegnamento musicale presso Manson High School, WA.	
1994-1995	<u>Istituto Musicale "A. Tonelli" pareggiato ai Conservatori di Stato</u>	Carpi, Italy
	Organizzazione di concerti dell'istituto e insegnamento di flauto	
1987-1994	<u>Istituto Musicale "A. Tonelli" pareggiato ai Conservatori di Stato</u>	Carpi, Italy
	Diploma accademico di primo livello in Musica, diploma di Flauto Traverso. Materie di studio: teoria musicale, pratica strumentale, storia della musica.	
1984-1992	<u>Istituto Tecnico Commerciale "A. Meucci"</u>	Carpi, Italy
	Diploma di scuola superior (ragioniere e perito commerciale)	

Esperienze Professionali

Nov 2019	<u>White Owl Tribe</u>	Tampa, FL
Present	CEO. Ideazione, pianificazione e produzione di nuovi concept per eventi di beneficenza, spettacoli aziendali, teatrali e festival musicali. Direttore Artistico di Andrea Bocelli e Tour Management di Jon Batiste.	
Dec 2011	<u>Italian Music Center Inc DBA WEC</u>	Los Angeles, New York
Oct 2019	Direttore Generale: sviluppo e realizzazione di nuovi format per eventi di fundraising, spettacoli dal vivo e festival musicali. Eventi principali: lancio della Andrea Bocelli Foundation a Beverly Hills, tour di Plácido Domingo, Chang Jiang Music Festival, ritorno di Andrea Bocelli al MET, "Open" di Daniel Ezralow.	
Jan 2011	<u>Studiomusica (Artist Management)</u>	Modena, Italy
Nov 2011	Direttore dello Sviluppo Internazionale. Creazione e pianificazione nuove strategie per sviluppare il mercato internazionale e potenziare ulteriormente il brand di Studiomusica al di fuori dell'Italia.	
May 2004	<u>Atelier Musicale S.r.l (Artist Management)</u>	Bologna, Italy
Dec 2010	Co-Fondatore, Artists' Senior Manager. Supervisione della gestione di oltre 200 artisti nel settore della musica classica.	
April 1998	<u>Prima International Artists Management S.r.l</u>	Bologna, Italy
May 2004	Artists' Senior Manager. Coordinatore Audizioni. Scopritore di nuovi talenti e promotore artistico.	
June 1996	<u>Stage Door S.r.l (Artist Management)</u>	Modena, Italy
March 1998	Coordinatore Audizioni. Scopritore di nuovi talenti e promotore artistico.	
June 1996	<u>Planet Disco Theatre and Show</u>	Carpi, Italy
June 1997	Responsabile Pubbliche relazioni e direttore artistico.	
Sept. 1993	<u>Planet Disco Theatre and Show</u>	Carpi, Italy
June 1995	Responsabile Pubbliche relazioni e direttore artistico. Pubblicazione di 3 dischi.	
Summer 1993	<u>Picchio Rosso Spa (Disco Club)</u>	Modena, Italy
.	Responsabile Pubbliche relazioni	
Sept. 1990	<u>Fantasia SaS (Disco Club)</u>	Carpi, Italy
June 1993	Responsabile Pubbliche relazioni	