

**“TABELLA
INDICATORI”
PER LA
VALUTAZIONE DEI
CURRICULA
PROFESSIONALI
PRESENTATI DAI
CANDIDATI**

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER
L’AFFIDAMENTO DE’ INCARICO DI
DIRETTORE ARTISTICO DELLA
FONDAZIONE VERSILIANA**

	Indicatori	Massimo punteggio assegnabile
1	Possesso di adeguate competenze tecnico-artistiche specialistiche nell’ambito dello spettacolo dal vivo nell’ideazione, organizzazione e direzione di stagioni e/o festival e/o rassegne multidisciplinari presso teatri pubblici e/o istituzioni/associazioni culturali musicali (per il periodo non valutato come requisito obbligatorio di partecipazione) che attestino esperienza professionale.	15
2	Comprovata esperienza nell’organizzazione e direzione manageriale e/o artistica maturata nel settore dello spettacolo dal vivo e conoscenza delle Istituzioni culturali/musicali e sistema teatrale italiano	10
3	Comprovata conoscenza e esperienza dei principali processi gestionali e organizzativi nell’ambito delle organizzazioni dello spettacolo	5
4	Dimostrazione di capacità acquisita nella compilazione dei formulari ministeriali al fine della presentazione della domanda di contributo FUS di cui al D.M. 27 luglio 2017 e successiva rendicontazione	5
5	Comprovata esperienza nell’ideazione e realizzazione di percorsi in ambito culturale/musicale e nella progettazione artistica rivolta alle nuove generazioni e alla loro qualificazione professionale. Dimostrazione, con l’indicazione e descrizione di alcuni esempi pratici, di aver prestato attenzione nella carriera professionale, alla multidisciplinarietà, all’innovazione, al ricambio generazionale e all’inclusione sociale	5
6	Capacità di attrarre risorse aggiuntive	10
7	Eventuali altre comprovate e qualificate esperienze tecnico artistiche, attinenti alla posizione oggetto del presente avviso, diverse da quelle descritte purché pertinenti. (Ad esempio essere stato: componente di giuria; assegnatario di premi; autore di pubblicazioni).	10
8	Progetto artistico del Festival La Versiliana completo di linee di programmazione e modalità operativa comprovante adeguata capacità organizzativa e di gestione, contenuti del cartellone ed eventuali attività collaterali collegate, modalità di intercettazione e fidelizzazione dei diversi target di pubblico.	20
9	Colloquio	20
Totale		100