

Riccardo Porciani
Via Marconi, 2
51010 Massa e Cozzile PT
e-mail pietrasanta@riccardocorredi.it
tel. 348/8509767
Punto vendita Riccardo Corredi
Via Aurelia Nord, km 367+257
55045 Pietrasanta LU

Preg.mo Sig.
Sindaco
Del Comune di Pietrasanta

Il sottoscritto Riccardo Porciani nato a Pistoia il 19 febbraio 1952 e residente a Massa e Cozzile in Via Marconi, 2.
Tel. 348/8509767 e-mail pietrasanta@riccardocorredi.it

dichiaro

l'inesistenza delle condizioni di inconferibilità, incandidabilità, ineleggibilità ed incompatibilità previste dalla legislazione vigente per l'elezione a Consigliere comunale, regionale e parlamentare.

Allego curriculum comprendente l'elenco di cariche pubbliche in società iscritte in pubblici registri ricoperte all'atto della presentazione della presente domanda.

Pietrasanta li 28 agosto 2018

CURRICULUM VITAE

Riccardo Porciani nasce a Pistoia (PT) il 19 febbraio del 1952 (in arte Riccardo Corredi). Ha un'infanzia serena, crescendo in una famiglia umile ma circondato da affetti veri e sinceri.

Negli anni '60 si iscrive all'Istituto alberghiero Ferdinando Martini di Montecatini Terme. Nel 1970 viene assunto come rappresentante di prodotti farmaceutici della ditta Endocrin line e già l'anno successivo (1971), a soli 19 anni, diventa capo area e ispettore con numerosi rappresentanti anche di età a lui superiore.

Il 10 settembre 1978 inizia la sua brillante carriera nel mondo del commercio tessile a Montecatini Terme; 50 mq dedicati ai corredi di grande qualità.

Nel 1982 apre il secondo negozio e contemporaneamente diviene il pioniere del commercio televisivo con successo a livelli nazionali, divenendo noto a tutti come "Riccardo Corredi" affiancando alla televendita anche la produzione di articoli personalizzati, con sempre maggiori successi, tanto da essere intervistato dal TG3 come "nuovo imprenditore toscano" e, nello stesso anno, la sua intraprendente capacità imprenditoriale lo rende oggetto di tesi di laurea alla normale di Pisa per le nuove tecniche di vendita (il primo ad usare marketing nella vendita di lotti in tv). Le sue indubbie capacità di intuire con largo anticipo le nuove strategie di marketing permettono alle sue aziende di diventare nel 1987 la seconda della provincia di Pistoia per fatturato venendo sempre più coinvolto dal giornalismo televisivo in proposte editoriali con personaggi di calibro indiscusso (es. Enrico Montesano, Maurizio Costanzo, Sandra Milo) ed in trasmissioni quali "Mi manda Lubrano" (rai3) col Prof. Ruffolo e tanti altri.

Nel 1990, ancora in anticipo sugli altri imprenditori, da corpo ad uno dei primi esempi di informatizzazione commerciale, con terminali collegati in rete per la gestione degli acquisti-vendite-spedizioni, pur senza perdere di vista la soddisfazione del cliente.

Nel 1993 lancia in tv il marchio di materassi Toscanaflex, portando l'alta qualità al prezzo di fabbrica e divenendo ancora più protagonista in programmi televisivi Mediaset come "Ok il prezzo è giusto" e i "Bellissimi di Rete 4" e grazie all'intuito imprenditoriale nei propri magazzini di Ponte Buggianese crea dal niente un vero e proprio studio televisivo, facendo installare un parco luci degno di una tv nazionale oltre a cablare il locale per le telecamere e le varie esigenze di regia. Furono costruite scenografie originali, tutte in polistirolo, che rappresentavano una vera e propria piazza tipica Toscana; motivo per cui fu dato a questo programma commerciale il nome "Piazza Affari". Un investimento oneroso, importante, ma anche in questo caso necessario per un'immagine curata e professionale, tanto è che questa scenografia fu richiesta da alcune tv per effettuare delle trasmissioni in diretta.

In trasmissione "Piazza Affari" le telepromozioni degli sponsor commerciali venivano intervallate da momenti di spettacolo con artisti di fama internazionale (cantanti, ballerini, attori, compagnie teatrali).

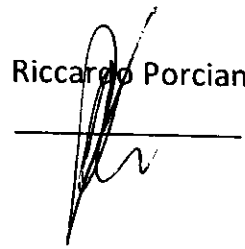
Successivamente per dare un tocco di modernità a questo contenitore commerciale nacque "Piazza Affari itinerante", infatti si rivelò vincente l'intuizione di uscire dallo studio

e registrare i blocchi del programma in esterna, raccontando la storia dei paesi e delle attività commerciali del luogo.

Dagli anni 2000 l'azienda si espande ancora in modo pionieristico aprendo filiali monomarca in franchising (Riccardo Corredi) giungendo agli odierni 12 punti vendita in Toscana, gratificato dal successo dovuto al prodotto totalmente Made in Italy e sempre allo scopo di porre attenzione e rispetto per la salute del consumatore.

E quest'anno nel festeggiare i 40 anni di attività, Riccardo viene ancor più stimato ed apprezzato per la serietà commerciale dimostrata e per la simpatia innata.

Riccardo Porciani

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riccardo Porciani', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.